

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	II
HALAMAN PENGESAHAN.....	III
UCAPAN TERIMAKASIH	V
HALAMAN PERNYATAAN PESETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	VI
ABSTRAK	VII
ABSTRACT.....	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR LAMPIRAN.....	XI
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
PENDAHULUAN	1
TINJAUAN PUSTAKA.....	2
<i>Online Customer Review</i>	2
<i>Rating</i>	3
<i>Influencer</i>	3
Keputusan Pembelian.....	4
HUBUNGAN ANTAR VARIABEL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	4
Pengaruh <i>Online Customer Review</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	4
Pengaruh <i>Rating</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	5
Pengaruh <i>Influencer</i> Terhadap Keputusan Pembelian	5
MODEL PENELITIAN.....	6
METODE PENELITIAN.....	6
Desain Penelitian	6
Pengukuran	6
Populasi dan Sampel	7
Metode Analisis Data.....	7
HASIL	8
Uji Validitas dan Reliabilitas	8
Demografi Responden	8
Pengujian Hipotesis	11

DISKUSI.....	12
Pengaruh <i>Online Customer Review</i> Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian <i>Casual</i> Pada <i>Marketplace</i>	12
Pengaruh <i>Rating</i> Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian <i>Casual</i> Pada <i>Marketplace</i>	13
Pengaruh <i>Influencer</i> Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian <i>Casual</i> Pada <i>Marketplace</i>	14
KESIMPULAN	14
Limitasi	14
Saran	15
Implikasi Manajerial	15
DAFTAR REFERENSI.....	16
LAMPIRAN.....	20

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Penelitian Terdahulu.....	21
Lampiran 2. Definisi Operasional Variabel	27
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian.....	31
Lampiran 4. Tabulasi Data 120 Responden	34
Lampiran 5. Diagram Demografi Responden	37
Lampiran 6. Hasil Pengolahan Statistik Deskriptif.....	39
Lampiran 7. Data Output Uji Validitas Dan Reabilitas 120 Responden.....	40
Lampiran 8. Output Analisis SEM dengan Amos.....	44

Universitas
Esa Unggul

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Hasil Pengolahan Statistik Deskriptif	11
Tabel 2. Hasil Uji Hipotesis	12

Universitas
Esa Unggul

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Penelitian 6

Gambar 2. Diagram Demografi Jenis Kelamin pada Pengguna Aplikasi Yang Sudah Pernah Melakukan Pembelian di *Marketplace* 8

Gambar 3. Diagram Demografi Usia pada Pengguna Aplikasi Yang Sudah Pernah Melakukan Pembelian di *Marketplace* 9

Gambar 4. Diagram Demografi Aplikasi *Marketplace* Yang Sering Digunakan pada Pengguna Aplikasi Yang Sudah Pernah Melakukan Pembelian di *Marketplace* 9

Gambar 5. Diagram Demografi Lama Penggunaan pada Pengguna Aplikasi Yang Sudah Pernah Melakukan Pembelian di *Marketplace* 9

Gambar 6. Diagram Demografi Frekuensi Belanja 2 Bulan Terakhir pada Pengguna Aplikasi Yang Sudah Pernah Melakukan Pembelian di *Marketplace*..... 10

Gambar 7. Diagram demografi Rata-Rata Pengeluaran Perbulan pada Pengguna Aplikasi Yang Sudah Pernah Melakukan Pembelian di *Marketplace* 10